

Il caso C'è il dvd, ma i fondi sono ancora in parte bloccati

## Le «Amiche per l'Abruzzo» all'attacco della burocrazia

ROMA — Generose e agguerrite. Un anno dopo il concerto che ha visto 40 donne cantare a San Siro per l'Abruzzo, Laura Pausini, Gianna Nannini, Fiorella Mannoia, Giorgia ed Elisa chiedono trasparenza (sono stati devoluti 1.183.406,52 euro) e rapidità.

Ieri le cinque «sorelle d'Italia» hanno presentato il doppio dvd dell'evento «Amiche per l'Abruzzo», in vendita da oggi, e hanno partecipato a «Matrix» andato in diretta su Canale 5. «Vogliamo qualcosa di concreto», dice la Mannoia. L'80% per cento della somma è stata versata al Comune per la ricostruzione della scuola De Amicis e il 20% alla Onlus Insieme per Camarda. «Sono stata a L'Aquila lunedì — racconta la Pausini —. La scuola è nella zona rossa, anche se fosse agibile, i bambini non potrebbero raggiungerla. Ho visitato la sede dove è sta-

ta trasferita la De Amicis, la direttrice mi ha spiegato che con 80 mila euro si potrebbero allargare i nuovi spazi. Ho chiesto di sbloccare la somma dai fondi già devoluti». A Camarda l'intenzione è di costruire un centro polivalente. Ma nella zona, come ha spiegato durante la diretta di «Matrix» il sindaco dell'Aquila, Massimo Cialente, è la Protezione Civile che deve «perfezionare gli espropri dei terreni». «Bisogna sveltire le pratiche», ammonisce la Nannini.

Le cinque artiste hanno costituito l'associazione no profit Madraxa. «La nostra forza è il rispetto», osserva Giorgia. Da

### Accusa alla Rai

Laura Pausini: Pubblicità Progresso ci dà gratis lo spazio, ma la Rai non farà passare lo spot

maggio è in vendita della canzone scritta dalla Nannini e Isabella Santacroce «Donna d'Onna». Ora è arrivato anche il dvd del concerto (per motivi tecnici manca Anna Oxa). «Pubblicità Progresso ci dà gratuitamente lo spazio — spiega la Pausini —. Ma la Rai non farà passare lo spot del dvd. Non mi aspettavo una risposta negativa dalla tv di Stato». Alberto Contri, presidente di Pubblicità Progresso, le spiega che il regolamento non prevede la promozione di un supporto in vendita.

Con i nuovi fondi è previsto l'acquisto di 8 container per ospitare studenti e la costruzione di una struttura per l'Ateneo. «Ci concentriamo — commenta Elisa — sui luoghi della cultura, dell'educazione e della celebrazione collettiva». E la Mannoia: «L'Aquila non può diventare come l'antica Pompei».

**Sandra Cesarale**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

